ブランドを社会に伝えるストーリー整理_フォーマット

もともと存在する
社会の普遍的な理想

OOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOO

ターゲットパーソンへの
ポジショニングの主張

某
企業

OOOOOOOOOOOOOOO

自社

OOOOOOOOOOOOOOO

主張を補完する
社会的実態

解像度の低い業界潮流の認識

物流業界におけるトレンドや社会の発展

ターゲット業界のトピック

OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO

テクノロジートピック

OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO

PJTの成功の要諦

OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO

解像度の高い業界潮流の認識

Knewitの視点

ターゲット業界のトピック

OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO

テクノロジートピック

OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO

PJTの成功の要諦

OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO
OOOOOOOOOOO

主張を採択する
価値の解釈

解像度の低いインパクトの捉え方

OO社での「OO改革」として取るべきネクストアクションの全体像と採択例

OOOOO

OOOOOOOOOOOOOOOOOOOO